

## Социальный проект

На тему: «Школьное телевидение TV МШ 1№»

Автор проекта: Махмудов Муса 10 «М»

Руководитель проекта: Цечуева М.К.

## **Актуальность проекта (формулировка и анализ проблемы).**

Проблема:

Отсутствие доступных и интересных средств массовой информации в школе.

Идея проекта: создать в Математической школе систему публичной передачи информации путём создания школьного канала радиовещания.

Данная проблема волнует обучающихся 1-11 классов.

Многие ребята предпочитают живому общению виртуальное. Особенно это видно на переменах. Большинство ребят привязаны к своим гаджетам.

Причины возникновения проблемы:

1. У обучающихся нет возможностей (в силу отсутствия материально-технической базы) реализовывать свои творческие способности
2. Нет общих интересных тем для обсуждения.
3. Отсутствие общего дела.
4. Нет желания общаться с окружающими в реальной действительности.
5. Нет умения общаться с окружающими в реальной действительности.

Вследствие этого воспитательный процесс из контролируемого переходит в неконтролируемый. Точнее, контролируемый сомнительными людьми, которые получают доступ к детскому и подростковому сознанию через соцсети, мессенджеры и т. д. Идёт подмена гуманных ценностей. Вместо созидания на первое место выходит потребление. Таким образом появилось поколение потребителей, способных говорить «Дай!», «Мне все должны!», «Меня это не касается!» вместо «Готов помочь», «Сделаю», «Создам».

Для того чтобы не получить поколение потребителей, важно решить данную проблему. Только люди, способные к созиданию, сотворчеству, содействию, состраданию, сопереживанию могут сделать наш мир прочнее, добрее, лучше и вывести нашу страну на более высокие духовные и экономические рубежи.

Цель: Создать доступные и интересные средства массовой информации в школе.

Задачи:

1. Выявить интересы обучающихся с целью понять важные темы для обсуждения.
2. Создать команду для реализации проекта.
3. Разработать концепцию школьных СМИ.
4. Провести кастинг на основные должности в редакции.
5. Рассчитать бюджет проекта.
6. Подготовить помещения для детских редакций.

Задачи (этапы)	Действия (мероприятия)	Сроки	Исполнитель	Ответственный
1. Выявить интересы обучающихся с целью понять важные темы для обсуждения.	1.1. Провести анкетирование 1.2 Обработать результаты	Начало сентября 2023г.	Волонтеры	Руководитель проекта
2. Создать команду для реализации проекта.	2.1 Создать штаб редакций. 2.2 Рекламная кампания проекта.	Вторая и третья недели сентября. 2023г.	Руководитель проекта и его заместители	Руководитель проекта и его заместители.
3. Разработать концепцию школьных СМИ.	3.1 Провести «круглый стол» для разработки концепции.	Август 2023г.	Временный творческий коллектив.	Руководитель проекта
4. Провести кастинг на основные должности в редакции.	4.1 Кастинг для создания временного творческого коллектива.	Четвёртая неделя сентября. 2023г	Руководитель проекта и его заместители	Руководитель проекта

5. Рассчитать бюджет проекта.	5.1 Составить смету затрат на необходимое оборудование.	Май. 2023г	Руководитель проекта и его заместители	Руководитель проекта
6. Подготовить помещения для детских редакций.	6.1 Создать необходимые условия для работы редакций согласно требованиям СанПиНа	Июль, Август 2023г	Директор, завхоз. Руководитель проекта и его заместители. Временный творческий коллектив.	Руководитель проекта

Для реализации проекта необходимы следующие специалисты:

1. Руководитель проекта.
2. Заместители руководителя проекта.
3. Журналисты.
4. Корреспонденты.
5. Диджеи.
6. Ведущие
7. Литературный редактор.
8. Программный редактор.
9. Звукооператоры.

10. Монтажёры.
11. Технические сотрудники.
12. Фотографы.
13. Корректоры.
14. Дизайнер.
15. Волонтеры

Говоря о применении школьных СМИ, можно выделить несколько его важнейших функций: информационную, образовательную, воспитательную, коммуникативную, профориентирующую. Безусловно школьные СМИ – самая оперативная и многогранная форма передачи информации о событиях в жизни школы.

Материально-техническое обеспечение:

- лазерный принтер для цветной печати формата А-3 HP LaserJet M436nda
- набор новых совместимых картриджей CF0410A-CF413A для принтеров HP LaserJet
- картридж чёрный увеличенный для чёрно-белой печати на принтере типа HP LaserJet M436nda
- ноутбук юного журналиста (2 шт. от 18000 до 25000 руб.)
- фотоаппарат марки Canon EOS 750D kit 18-55 IS STM
- диктофон
- микрофон
- пульт микшерный
- усилитель звука
- подставки под микрофон
- легальная программа для создания радиопередач RadioBOSS

Бюджет проекта:

- лазерный принтер для цветной печати формата А-3 HP LaserJet M436nda (1 шт. от 49000 до 62000 руб.)
- набор новых совместимых картриджей CF0410A-CF413A для принтеров HP LaserJet (1 шт. от 7800 руб.)
- картридж чёрный увеличенный для чёрно-белой печати на принтере типа HP LaserJet M436nda (1 шт. от 3000 руб.)
- ноутбук юного журналиста (2 шт. от 18000 до 25000 руб.)
- фотоаппарат марки Canon EOS 750D kit 18-55 IS STM (1 шт. от 40000 руб.)
- диктофон (1 шт. от 2600 до 6000 руб)
- микрофон (2 шт. от 1200 руб. до 2500 руб.);
- пульт микшерный (1 шт. от 12000 до 15000 тыс. руб.);
- усилитель звука (1 шт. от 12000 до 15000 тыс. руб.);
- подставки под микрофон (2 шт. от 3500 до 5000 руб.)
- легальная программа для создания радиопередач RadioBOSS (1 шт. от 6000 руб.)

ИТОГО: 206000 -220000 рублей

Предполагаемые ожидаемые результаты:

1. В процесс работы школьного СМИ включатся обучающиеся, родители, учителя. Будет создана команда единомышленников, объединённых творческой идеей, созидательной деятельностью.
2. Работая над созданием школьных новостей участники процесса научатся выполнять социально значимую деятельность.

Перспективы проекта:

После реализации данного проекта в рамках школы планируется выйти на муниципальный и федеральный уровни.

Расширить социальное партнёрство.

